

Roll No

AL-801 (GS)**B.Tech., VIII Semester**

Examination, May 2024

Grading System (GS)**Business Intelligence***Time : Three Hours**Maximum Marks : 70*

- Note:** i) Attempt any five questions.
किन्हीं पाँच प्रश्नों को हल कीजिए।
- ii) All questions carry equal marks.
सभी प्रश्नों के समान अंक हैं।
- iii) In case of any doubt or dispute the English version question should be treated as final.
किसी भी प्रकार के संदेह अथवा विवाद की स्थिति में अंग्रेजी भाषा के प्रश्न को अंतिम माना जायेगा।
1. a) How can organizations use data and information to make effective and timely decisions in today's competitive business environment?
आज के प्रतिस्पर्धी कारोबारी माहौल में प्रभावी और समय पर निर्णय लेने के लिए संगठन डाटा और सूचना का उपयोग कैसे कर सकते हैं ?
- b) Discuss the key enabling factors that contribute to the success of business intelligence projects in modern organizations?
आधुनिक संगठनों में व्यावसायिक बुद्धिमत्ता परियोजनाओं की सफलता में योगदान करने वाले मुख्य सक्षमकारकों पर चर्चा करें।

2. a) How does business intelligence support organizations in aligning their strategies with market trends?
बिजनेस इंटेलिजेंस संगठनों को उनकी रणनीतियों को बाजार के रुझान के साथ संरेखित करने में कैसे सहायता करता है ?
- b) Discuss about the different business intelligence user types influence the design and delivery of BI reports?
विभिन्न व्यावसायिक खुफिया उपयोगकर्ता प्रकारों के बारे में चर्चा करें जो BI रिपोर्ट के डिजाइन और वितरण को प्रभावित करते हैं ?
3. a) Write the specific benefits of enabling ad-hoc querying for users in a business intelligence environment?
व्यावसायिक खुफिया वातावरण में उपयोगकर्ताओं के लिए तदर्थ क्वेरी को सक्षम करने के विशिष्ट लाभ लिखें।
- b) How does geographic visualization in business intelligence contribute to location-based analysis and decision support?
बिजनेस इंटेलिजेंस में भौगोलिक विजुअलाइजेशन स्थान-आधारित विश्लेषण और निर्णय समर्थन में कैसे योगदान देता है ?
4. a) What are the specific goals of the CCR model in fostering multidisciplinary solutions to complex challenges?
जटिल चुनौतियों के लिए बहु-विषयक समाधानों को बढ़ावा देने में CCR मॉडल के विशिष्ट लक्ष्य क्या हैं ?

- b) How does cross-efficiency analysis contribute to the identification of good operating practices?

क्रॉस-दक्षता विश्लेषण अच्छे परिचालन प्रथाओं की पहचान में कैसे योगदान देता है ?

5. Case Study :

"Considering the evolution of the iPhone over the past decade, analyze the key marketing strategies employed by Apple. Evaluate how these strategies have contributed to the iPhone's success in the global smart phone market. In your analysis consider the product positioning, branding, pricing strategies, distribution channels and promotional tactics used by Apple. Additionally discuss the impact of technological advancements, consumer behavior and competition on Apple's marketing approach for the iPhone." Write the conclusions of given questions.

केस स्टडी :

पिछले दशक में iPhone के विकास को ध्यान में रखते हुए, Apple द्वारा नियोजित प्रमुख विपणन रणनीतियों का विश्लेषण करें। मूल्यांकन करें कि इन रणनीतियों ने वैश्विक स्मार्ट फोन बाजार में iPhone की सफलता में कैसे योगदान दिया है। अपने विश्लेषण में उत्पाद की स्थिति, ब्रांडिंग, मूल्य निर्धारण पर विचार करें Apple द्वारा उपयोग की जाने वाली रणनीतियाँ, वितरण चैनल और प्रचार रणनीतियाँ iPhone के लिए Apple के विपणन दृष्टिकोण पर तकनीकी प्रगति, उपभोक्ता व्यवहार और प्रतिस्पर्धा के प्रभाव पर भी चर्चा करती हैं। दिए गए प्रश्नों के निष्कर्ष लिखिए।

- a) What are the key marketing strategies employed by Apple in the evolution of the iPhone and how have these impacted its success in the global smart phone market?

iPhone के विकास में Apple द्वारा नियोजित प्रमुख विपणन रणनीतियाँ क्या हैं और इनका वैश्विक स्मार्ट फोन बाजार में इसकी सफलता पर क्या प्रभाव पड़ा है ?

- b) How has Apple's product positioning, branding, pricing strategies, distribution channels, and promotional tactics contributed to the success of the iPhone in the global smart phone market over the past decade?

पिछले दशक में वैश्विक स्मार्ट फोन बाजार में iPhone की सफलता में Apple की उत्पाद स्थिति, ब्रांडिंग, मूल्य निर्धारण रणनीतियों, वितरण चैनलों और प्रचार रणनीति ने कैसे योगदान दिया है ?

- c) What is the impact of technological advancements, consumer behavior and competition on Apple's marketing approach for the iPhone in the global smart phone market?

वैश्विक स्मार्ट फोन बाजार में iPhone के लिए Apple के विपणन दृष्टिकोण पर तकनीकी प्रगति, उपभोक्ता व्यवहार और प्रतिस्पर्धा का क्या प्रभाव पड़ता है ?

6. a) Write the challenges or limitations may arise when using pattern matching for operational improvement initiatives? परिचालन सुधार पहलों के लिए पैटर्न मिलान का उपयोग करते समय उत्पन्न होने वाली चुनौतियाँ या सीमाएँ लिखें।

[5]

- b) Discuss the emerging technologies, such as artificial intelligence and machine learning, shaping the future of business intelligence?

व्यावसायिक बुद्धिमत्ता के भविष्य को आकार देने वाली कृत्रिम बुद्धिमत्ता और मशीन लर्निंग जैसी उभरती प्रौद्योगिकियों पर चर्चा करें।

7. a) How is BI search and text analytics revolutionizing the way businesses extract?

BI सर्च और टेक्स्ट एनालिटिक्स व्यवसायों के निष्कर्षण के तरीके में कैसे क्रांति ला रहा है?

- b) How are emerging technologies in business intelligence enabling organizations to proactively anticipate market trends?

बिजनेस इंटेलिजेंस में उभरती प्रौद्योगिकियाँ संगठनों को बाजार के रुझानों का सक्रिय रूप से अनुमान लगाने में कैसे सक्षम कर रही हैं?

8. Write short notes on any Two of the following.

- a) Role of data analysis in modern business?
b) Peer group approach to business valuation?
c) Advantages of parameterized reports in business intelligence?
d) Advanced visualization techniques.

[6]

निम्नलिखित में किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए।

- अ) आधुनिक व्यवसाय में डाटा विश्लेषण की भूमिका
ब) व्यवसाय मूल्यांकन के लिए सहकर्मी समूह दृष्टिकोण
स) बिजनेस इंटेलिजेंस में पैरामीटरयुक्त रिपोर्ट के लाभ
द) उन्नत विजुअलाइज़ेशन तकनीक
